

THEMATIQUE

RELATION INTER-ENTREPRISES (PME...)

Une définition :

Nous intégrons dans cette thématique tout type de relations commerciales ou non. Nous pouvons citer sans être exhaustif différentes formes : échanges informels, coopération/partenariat, échanges de connaissances, alliances, relations utilisateurs – producteurs, sous-traitance... mais aussi relations science – industrie ou partenariats avec organismes publics ou semi-publics ou privés (dont fondations ou associations):

La relation marchande d'achat– vente en fait partie. Elle peut avoir un sens particulier inter-PME. Le médiateur des entreprises s'adresse à tous les acteurs économiques, tant publics que privés. Il les aide à résoudre leurs différends lorsqu'ils rencontrent des difficultés contractuelles ou relationnelles.

Plus largement il peut exister différents types de liens ainsi l'échange non marchand (relation causale et obligation..), la réciprocité (voire le don) sont d'autres formes de relations qui doivent être prises en compte

<http://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises>

Les principaux points à mettre en œuvre. En équipe, ensemble nous serons plus forts !

POURQUOI ?

Renforcer les alliances
Développer des compétences
Partager des ressources et des compétences
Être innovant ensemble
Co-construire pour la satisfaction de tous
Réussir ensemble

COMMENT ?

Identifier les enjeux, les compétences
Caractériser les différents types de liens
Identifier les acteurs et les parties prenantes

-  Caractériser l'éco-système
-  Hiérarchiser des enjeux et des attentes
-  Identifier les pratiques
-  Utiliser les modèles ou les référentiels disponibles (innovation, co-construction en territoire...)

Avis d'expert la première étape passe par un inventaire des liens existants, l'analyse de l'historique avec identification des réussites/échecs et l'identification des solutions utilisées pour résoudre les conflits . La deuxième étape est de construire le schéma de liens ou relations cible (ce qui est partagé...). La troisième étape est d'y associer une gouvernance robuste et équilibrée (implication de tiers si besoin , privé ou public). Il existe différents référentiels de mise en œuvre de démarche de co-construction. Le développement du numérique pouvant conduire à un découpage nouveau des activités doit être anticipé et être géré comme une opportunité de collaboration originale (open data, innovations...)

Les mots clés pour le référencement:

Les relations interentreprises sont une des clés de la dynamique d'un territoire. Ces relations peuvent être de différentes natures : don, réciprocité, échanges non marchands et marchands. Le partage d'objectifs et d'enjeux communs par de là une vision court termiste des échanges marchands, en particulier à l'échelle du territoire, sont des opportunités de développement qui sont facilitées par la montée en puissance du



numérique. La montée en puissance de la RSE et de l'éthique des affaires devraient permettre de mieux gérer (transparence, fiabilité, qualité..) les différentes étapes de la chaîne d'approvisionnement et sécuriser la relation client-fournisseur au moins au niveau B2B (voir charte fournisseur responsable).

EN PRATIQUE CHARTE EN 10 POINTS



Les réseaux concernés :

Nom	Périmètre	internet	production
Le RAMEAU			

Les mots clés :

PME, TPE, ETI ;ENTREPRISES
RS, RSE, RSO, ISO 26000;Normes;Labels ; NUMERIQUE ;COMMUNICATION
PARTENARIAT ; APPROCHE SECTORIELLE; CO-CONSTRUCTION ; COOPERATION ;PARTIES
PRENANTES ;DIALOGUE PARTIES PRENANTES ;CO-CONSTRUCTION
TERRITORIALE ;MOBILISATION DES COMPETENCES ;
IMPLICATIONS DES ACTEURS ; ALLIANCE ;EXPERIMENTATION ;EXPERIMENTATION
COLLECTIVE ; REGARDS CROISES ;RESEAUX ; ECO-SYSTEME
ACTIVITES ;COMPETENCES ;SOLIDARITE ;CONFIANCE ;MODELE d'AFFAIRES
FIRME, MARCHE,ASSOCIATIONS ;FONDATIONS ; PARTENARIAT PUBLIC-PRIVE ; INTERET
GENERAL ;RELATIONS ;ORGANISATION ; ORGANISATION INDUSTRIELLE ; FILIERES
INNOVATION SOCIALE ;COOPERATION ECONOMIQUE ;PRATIQUES RESPONSABLES ;ENJEUX
DEVELOPPEMENT DURABLE ; CROISSANCE RENTABLE ; OPEN-INNOVATION
GOUVERNANCE;RELATIONS ET CONDITION DE TRAVAIL; ACHATS RESPONSABLES;ECO-
INNOVATION;MEDIATION; INTELLIGENCE COLLECTIVE; CREATEUR DE LIENS;CONTRIBUTION AU
DEVELOPPEMENT LOCAL; RELATIONS FOURNISSEURS;RELATIONS INTER-
ENTREPRISES;DEONTOLOGIE;ETHIQUE APPLIQUEE DES AFFAIRES;DROIT DE L'HOMME;
RESEAUX SOCIAUX;ANIMATION; MANAGEMENT DU CHANGEMENT;COOPERATION
DECENTRALISEE;PARRAINAGE ASSOCIATIF NATIONAL OU INTERNATIONAL; CHARTE DE
L'INFORMATION;DEVELOPPEMENT LOCAL;SYNERGIE REGIONALE;RESEAUX
INTERNATIONAUX;ECONOMIE COLLABORATIVE;ECONOMIE DU PARTAGE; MONNAIE
COMPLEMENTAIRE;ECONOMIE OPEN SOURCE;ECONOMIE COLLABORATIVE;ECONOMIE
POSSITIVE;ECONOMIE DECROISSANTE;INNOVATION EN RUPTURE ;ECONOMIE SOCIALE ET
SOLIDAIRE;E-REPUTATION; TERRITOIRE DURABLE; PLAN DE DEPLACEMENT
ENTREPRISE ;COOPERATION INTERNATIONALE;VALEURS PARTAGEES ; COLLABORATION
INTER ENTREPRISE ; MECANISME DE COORDINATION, INCITATION, RESEAUX DE CREATION DE
VALEUR ;PLATEFORME

Cette fiche se veut couvrir les thématiques utilisées couramment et peut être déclinée en sous rubriques qui seront traités par des réseaux et des experts. Elle est établie pour servir de base et aider dans les recherches pour que chacun puisse trouver des partenaires et des informations. Le projet ResEnTer dispose de moteur de recherche pour simplifier les relations et faciliter les circuits courts.

QUIZZ PEDAGOGIQUE OUI / NON

- 1- Le médiateur des entreprises s'adresse-t-il à toutes sortes d'entreprises ?
Oui, autant le secteur public que privé
- 2- Les relations d'entreprises comprennent-ils les achats ?
Oui

THEMATIQUE



- 3- Favoriser les bonnes relations inter-entreprises d'un territoire est-il une priorité ?
Oui, c'est un enjeu majeur de cohérence territoriale et de développement des circuits courts et de proximité.
- 4- Les relations inter-entreprises sont-elles uniquement marchandes ?
Non, cela peut être des échanges, dons, réciprocity de services. ..
- 5- La caractérisation des types de liens inter entreprises est-elle utile ?
Oui, c'est important pour évaluer le niveau de confiance territoriale.
- 6- Le partage d'objectifs et d'enjeux est-il un élément structurant ?
Oui, les constats partagés amènent des solutions.
- 7- Les types de relations entre les entreprises se limitent-ils à la chaîne des fournisseurs ?
Non, ils intègrent : échanges informels, coopération/partenariat, échanges de connaissances, alliances, relations utilisateurs - producteurs, sous-traitance... mais aussi relations science - industrie ou partenariats avec organismes publics ou semi-publics ou privés (dont fondations ou associations)
- 8- La démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (ISO26000) facilite-t-elle les échanges inter entreprises ?
Oui, par l'identification et le partage des bonnes pratiques notamment.
- 9- La transition numérique permet-elle le rapprochement des entreprises ?
Oui, de par l'augmentation de la concurrence, le rapprochement des entreprises ayant des intérêts communs dans leur secteur d'activité ou sur un territoire s'accroît.
- 10- Le métier de la médiation inter-entreprises est-il connu ?
Non, c'est un métier nouveau qui gagne à être connu.