

THEMATIQUE

CIRCUIT COURT

Une définition :

On qualifie généralement de **circuit court** le circuit de distribution dans lequel intervient un nombre limité d'intermédiaires entre le producteur et le consommateur¹. Le circuit est dit « court » lorsqu'il y a, **au maximum, un intermédiaire** : il n'y a pas de notion géographique, le producteur peut être proche ou non du consommateur. Le circuit court inclut la vente directe, pour laquelle **il n'y a pas d'intermédiaire entre le producteur et le consommateur**, mais il est plus large qu'elle, car il inclut aussi la vente indirecte lorsqu'il n'y a qu'un seul intermédiaire

Pour le ministère de l'agriculture Un circuit court est un mode de commercialisation des produits agricoles qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la vente indirecte à condition qu'il n'y ait qu'un seul intermédiaire.

Quelques exemples de vente directe du producteur au consommateur :

- la vente à la ferme (panier, cueillette, marché à la ferme, etc...),
- la vente collective (point de vente collectif ou panier collectif),
- la vente sur les marchés,
- la vente en tournées ou à domicile,
- la vente par correspondance (internet, etc...),



Cette notion peut s'élargir en gardant l'esprit à condition de ne pas en trahir les finalités de transparence et de confiance.

Pour le labo de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), un circuit court est une relation transparente entre plusieurs acteurs de l'économie obéissant à 4 critères incontournables :

- La création de liens sociaux et de coopération.
- L'équité dans les échanges financiers.
- Une approche participative.
- Une logique pédagogique.

: https://fr.wikipedia.org/wiki/Circuit_court

Les principaux points à mettre en œuvre:

POURQUOI ?

Si vente directe :

- ☞ Optimisation CO2 si relocalisation
- ☞ Optimisation de l'économie locale/emploi
- ☞ Sécurité alimentaire par la responsabilité engagée
- ☞ Avoir un interlocuteur de proximité
- ☞ Si distributeur mécanique et automatique réfrigéré (lait, fruit, pain, œuf ...) distribution à toute heure de produits frais locaux y compris dans les écoles, collèges, lycées, entreprises
- Aide au développement et différenciation
- ☞ artisanat local
- ☞ marché produit local
- ☞ vente à la ferme (bar à lait ...)
- ☞ vente chez le producteur (vins, cidre...)

Si un seul intermédiaire :

- ☞ Restauration collective locale (regroupement, coopérative ...)
- ☞ Nouveaux commerces multi produit locaux dans les villages
- ☞ Rayon dans la grande distribution locale

☞ Par revendeur internet

COMMENT ?



- ☞ Mise en réseaux des réseaux
- ☞ Publicité sur les valeurs/avantage couts/emploi/ pollution réduite
- ☞ Engagements des clients (souscription aux paniers)
- ☞ Mutualisation des coûts
- ☞ Evaluation de la confiance/baromètre
- ☞ Evaluation et résolution de problèmes sectoriels
- ☞ Aide en réseaux (confrère)
- ☞ Aide par experts
- ☞ Optimisation de la logistique/ livraison dans les gares, en entreprise ...
- ...





L'avis de l'expert : La gestion des flux (alimentaires, matières premières ou produits finis...) est une dimension clé de l'économie. N'est-on pas allé trop loin dans la sophistication des échanges. L'importance grandissante des services amène à se ré-interroger sur un certain mode de fonctionnement. Sans tomber dans la naïveté, le prisme du circuit court est un levier important pour reconstruire des relations pérennes et équilibrées entre acteurs. Un des éléments clé de la confiance est la proximité...

Les mots clés pour le référencement: La limitation du nombre d'intermédiaire (généralement à seul) entre le producteur et le consommateur dans les circuits courts a comme première conséquence (ou finalité !) de limiter les marges intermédiaires sans valeur ajoutée. Mais par de là cette « désintermédiation » la notion de circuit court prend de plus en plus une dimension socio-environnementale : liens sociaux, équité des échanges, approche participative, logique pédagogique, sensibilisation du consommateur, réduction d'impacts environnementaux (pollution air, eau). Ceci est particulièrement sensible pour les produits agricoles. Pour certains la notion de circuit court s'attache aux finalités de transparence et de confiance. Elle est implicite dans toutes les démarches de « made in local » cherchant par opposition aux excès de la mondialisation sauvage à redynamiser les territoires et les terroirs. On parle de relocalisation lorsque le producteur se rapproche géographiquement du consommateur, indépendamment des intermédiaires

A suivre:

- Tester votre profil « circuit court » : <http://www.lelabo-ess.org/Testez-le-profil-de-votre-Circuit.html>
- <http://www.lelabo-ess.org/IMG/pdf/lelabo-circuits-courts.pdf>
- Guide pratique pour favoriser l'approvisionnement local et la restauration collective http://agriculture.gouv.fr/sites/minagri/files/1506-al-gui-restaucoll-bd_0.pdf
- label « made in France »
- autres labels : bio, terroir, AOP , AGP ...
-  <http://www.entreprises.gouv.fr/politique-et-enjeux/le-made-in-france>
-  Label Origine France Garantie

A SUIVRE / <http://mangerlocal.vendee.fr/>
Et toutes les régions .

-  Bienvenue à la ferme <http://www.bienvenue-a-la-ferme.com/pays-de-la-loire>
-  <https://www.marchandsdes4saisons.fr/>

A éviter :

-  D
-  I
-  S

Les réseaux concernés :

| Nom | Périmètre | internet | production |
|-----|-----------|----------|------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

<http://www.lelabo-ess.org/-Circuits-courts-economiques-et-63-.html>

Annuaire de magasins de producteurs classés par région

<http://www.magasin-de-producteurs.fr/liste-des-magasins-de-producteurs.php>
<http://agriculture.gouv.fr/consommation-manger-local-partout-en-france>

- [Mon panier bio](#) : trouver des paniers de fruits et légumes près de chez vous.
- [Paysans.fr](#) : pionner de la vente par internet de produits alimentaires (livraison à domicile).
- [Paysans.net](#) : <http://www.paysans.fr/>



THEMATIQUE

- mettre en relation le producteur et le consommateur via un réseau « social ».
- **Saveurs Natures des producteurs du Périgord vert** : livraison partout en France par les producteurs qui sont aussi les transformateurs et les vendeurs.
- **Chapeau de paille** : cueillette à la ferme (fleurs, fruits et légumes).
- **Direct et bon** : annuaire des producteurs et de leurs produits vendus sur leur propre boutique en ligne.
- **Poissonfrais.fr** : recevoir en 24 h à domicile la pêche du bateau de la famille Loussouarn.
- **Monpoisson.fr** : livraison du poisson en direct de l'Île d'Oléron.
- **Locavor**: site de commande de produits locaux, labellisé par le PNA et qui compte une quarantaine de points de distribution en France
- **Les Amap** : les associations pour le maintien de l'agriculture paysanne sont pionnières en matière de circuit court. Leur leitmotiv : la sauvegarde de l'agriculture locale.
- **Bienvenue à la ferme avec la marque Les marchés de producteurs** : vente directe à la ferme. C'est un réseau d'agriculteurs ayant la volonté de faire découvrir leurs produits liés à leur territoire (tourisme). Il existe aussi une application Iphone.
- **La ruche qui dit oui** : <https://laruchequiditoui.fr>
- plateforme communautaire d'achats groupés directement auprès des agriculteurs locaux.
- **Écopousse** : plateforme de mise en relation des producteurs locaux et des consommateurs à la recherche de produits fermiers près de chez eux (système de géolocalisation).
- **Jardins de Cocagne** : un système associatif qui allie insertion professionnelle et vente de paniers de fruits et légumes.
- **MesCarottes.com** : ou « Leboncoin » alimentaire. Site Internet sous forme d'annuaire qui géolocalise les producteurs en vente directe près de chez vous.
- **Mes-producteurs.com** : site créé par Estelle Groult, passionnée, locavore et bénévole. Il référence les producteurs en vente directe partout en France
- **Le Panier Paysan** : <http://www.lepanierpaysan.com/>
- site de livraison à domicile, en entreprises ou en point relais de viandes, légumes, fromages, produits laitiers (à la carte ou au panier). Créé à l'origine en Provence, le Panier Paysan fédère aujourd'hui 12 initiatives partout en France (Var, Drôme, Ardèche, Loire, Ain, Auvergne, Franche-Comté, etc.).
- **Le Panier de Jacotte** : le panier de Jacotte permet la mise en relation directe des producteurs aux consommateurs et sert d'outil d'aide à la vente (annuaire, carnet d'adresse, localisation, etc.)
- **Panier local** : C'est un service de gestion commerciale qui s'occupe de la prise de commande du client à la comptabilité du producteur. Le site regroupe près de 1000 agriculteurs.
- **Drive des épouvantails** : Plateforme qui met en relation les producteurs et les consommateurs pour l'achat en ligne de produits locaux. Ce site propose également aux consommateurs de retirer leurs commandes dans un drive près de chez eux ou sur leur lieu de travail.

Les initiatives « consommateurs » en région



THEMATIQUE

Rhône-Alpes

Département du Rhône

- **Saveurs du coin** : <http://www.saveursducoin.fr/>
- paniers issus de l'agriculture raisonnée et locale, commande sur internet ou achat en magasins.
- **Blad (Gayet Blad)** : boutique en ligne de produits locaux et bio (viandes, produits laitiers, œufs, fruits et légumes, épicerie, etc.) et livraison hebdomadaire à domicile.

Grenoble

- **La charrette bio** : camionnette qui livre en différents points de la ville les produits commandés la semaine précédente.
- **Une épicerie locavore** à Grenoble

Savoie

- **Labelbiolle.fr** : site internet de vente de produits locaux créé par une association de producteurs et de consommateurs située à La Biolle. Commande en ligne à retirer sur le marché de la commune. Les mots d'ordre : local, saison, qualité et respect de l'environnement.
- **Espacepaysan.fr** : vente en ligne de produits fermiers et locaux. 2 points de vente approvisionnés chaque semaine

Ile-de-France

- **Les paniers fraîcheurs** : <http://www.mon-panier-bio.com/distributeur/local/region-ile-de-france/>
vente de légumes dans les gares franciliennes.
- **Les colis du boucher** : http://lescolisduboucher.com/?gclid=CJ2wnsvpzMoCFWQTwwod_a4I3g
- vente de viande bio et label rouge livrée à domicile ou en point relais.
- **Label Ferme** : restauration rapide composée de produits artisanaux de qualité. Seul intermédiaire : les restaurateurs qui vont chercher eux-mêmes leurs produits auprès des producteurs.
- **Marché sur l'eau** : faire transiter des produits d'agriculteurs d'Ile-de-France par le canal de l'Ourq.
- **Terroirs d'avenir** : site internet et magasin à Paris de vente directe de produits régionaux.
- **Des produits d'Ici, cuisinés Ici** : label pour indiquer aux consommateurs les restaurants qui cuisinent des produits issus de l'agriculture francilienne.
- **Les jardins de J'Go** : marché qui applique les règles fondamentales des restaurants J'Go : respect de la saisonnalité, mise en valeur du monde paysan et suppression des intermédiaires.
- **Drive des champs** : 4 drives et 15 relais fermiers dans le Sud de l'Ile-de-France
- **Côté Primeurs** (Essonne) : site internet de vente de produits fermiers, gamme de produits bio. Possibilité de livraison à domicile ou en entreprise.

Paris : <http://www.ohmyfood.fr/5-bonnes-adresses-pour-privilegier-les-circuits-courts-a-paris>

<http://www.mangeonslocal-en-idf.com/>



Bretagne

- [Ecomiam](#) : magasins de vente de produits locaux (viande surgelée à bas prix, fruits, légumes, poissons, etc.), possibilité de commande sur Internet. Côtes d'Armor
- [La binée paysanne](http://www.labineepaysanne.com/) : www.labineepaysanne.com/
- commandez sur internet des produits locaux, frais et de saison et venez les chercher au dépôt vente le plus près de chez vous.
- [Ma planète alimentaire](#) : réseau alimentaire durable de professionnels et de consommateurs de circuits courts.
- [Savourez La Bretagne](#) : site qui référence les producteurs et industriels bretons qui font de la vente directe afin de les mettre en relation avec les consommateurs (locaux et touristes).

Provence-Alpes Côte d'Azur

Aix-en-Provence

- [Terres de Provence](#) : un marché intercommunal des productions locales. Arles
- [Solid'Arles, de la terre à l'assiette](#) : un système solidaire qui permet à des familles aux revenus modestes de consommer des fruits et légumes frais, tout en assurant le revenu des producteurs locaux.
- [Episol-Digna](#): épicerie associative

Midi-Pyrénées

Toulouse

- [TERRADOC](#) (Lavernose-Lacasse): cueillette de fraises et d'asperges et vente directe
- [La ferme attitude](#) : magasin fermier installé en plein centre-ville – réseau de producteurs locaux. Gers
- [Les Jardins de Mesples](#) : distributeur automatique de légumes bios locaux.
- Association Toulouse en transition: [carte participative des circuits courts autour de Toulouse](#)

Languedoc-Roussillon

- [Manger-local.fr](#) : un site internet pour trouver un producteur près de chez soi grâce à un outil de géolocalisation.
- [Terroir-direct](#) : commande en ligne de produits saisonniers locaux, et retrait dans l'un des points de vente.

Gironde

- [Drive fermier](#) : commande en ligne de produits saisonniers locaux et retrait des produits au point de retrait (3 à l'heure actuelle).
- [Les p'tits cageots](#) : commande en ligne de paniers bio et fermiers en circuit court, sur Bordeaux et sa périphérie. Livraison à domicile ou sur le lieu de travail. www.lesptitscageots.fr

Nord/ Nord-Pas-de-Calais

- [Les bio cabas](#) : livraison de panier bio. L'objectif : soutenir une agriculture biologique en région, offrir aux consommateurs des produits de qualité et sensibiliser à une consommation citoyenne.
- [O'tera](#): spécialiste des circuits courts dans la région lilloise, avec maintenant plusieurs magasins

THEMATIQUE

Poitou-Charentes

Agglomération d'Angoulême

- **Labelfermiere** : premier drive fermier du département de Charente, le site propose près de 1 200 références de produits.
- **Localie** : site internet de vente de produits locaux de saison et issus de l'agriculture raisonnée ou bio - livraison à domicile.
- A réseau circuit court en Poitou charente : <http://www.reseaucpc.org/>
- **DéliceFrance**: vente en ligne de produits locaux

Pays de la Loire

- **Product'Yon locale** : regroupement de producteurs fermiers, vente en magasin et drive fermier (commande sur internet).

Centre

Montreuil en Touraine (Indre et Loire)

- **Les Jardins de Contrat** : fondés sur le même principe que les Jardins de Cocagne (voir initiatives nationales), les Jardins de Contrat réinsère des personnes en difficultés par le maraîchage et la vente de paniers hebdomadaires.
- **Noelle à votre service**: site de présentation de produits locaux et de saison avec livraison en Loir-et-Cher

Franche-Comté

Jura

- **Produits du Jura (produitsdujura.com)** : site Internet créé par le lycée agricole de Montmorot, en partenariat avec des agriculteurs locaux. Commande de produits (viandes, fromages, vins, fruits, miels) locaux en ligne, à retirer sur l'exploitation agricole du lycée.

Lorraine

Nancy

- **Emplettes Paysannes** : 11 producteurs locaux se sont regroupés pour créer un "drive" fermier. Le principe : le consommateur commande ses produits sur le site Internet et vient chercher son panier chaque jeudi dans un point relais.

Vosges

- **A la Revoyotte** : c'est une association de 28 producteurs basée dans les Vosges qui a ouvert un magasin de vente directe des produits du terroir.

Auvergne

Bassin Clermontois

THEMATIQUE

- **Marchands des 4 saisons** (MD4S) : C'est un drive pour produits locaux. Les produits commandés peuvent être retirés dans un supermarché partenaire et le consommateur peut ainsi facilement compléter ses courses, tout en favorisant les circuits-courts

Aquitaine

Un site de vente de produits locaux et fermiers : www.superfermiers.fr

Bourgogne

Drive épicier (Yonne) : Vente en ligne de produits fermiers <http://drive-epicier.com/>

Les initiatives soutenues par les enseignes de distribution

- **Le petit producteur** chez Monoprix : local, durable et de saison.
- **Monoprix cultive son miel** .
- **Le meilleur d'ici** chez Casino : un espace permanent dédié aux produits locaux, sous la signature « Le Meilleur d'ici ». Un moyen de consommer local et de soutenir les producteurs de la région. 90 magasins sont concernés.

Les mots clés :

RS,RSE,RSO,ISO 26000;Norme;Label
 LUCIE;Label;AGENDA21;ENVIRONNEMENT;GOUVERNANCE;RELATIONS ET CONDITION DE TRAVAIL;MOBILITE DURABLE;ACHATS RESPONSABLES;ECO-INNOVATION;ECO-CONCEPTION DE PRODUITS ET SERVICES;JEUX SERIEUX DD;TEXTILES;MEDIATION;CRITERES EXTRA-FINANCIERS;BATIMENTS DURABLES;VILLE ET ECO-QUARTIERS;INTELLIGENCE COLLECTIVE;VEILLE SPECIFIQUE;CREATEUR DE LIENS;CONTRIBUTION AU DEVELOPPEMENT LOCAL;TOURISME ET VOYAGE D'AFFAIRE DURABLE;RELATIONS FOURNISSEURS;RELATIONS INTER-ENTREPRISES;AUDITS RSE;AUDITS FOURNISSEURS;SPORT DURABLE;DEONTOLOGIE;ETHIQUE APPLIQUEE DES AFFAIRES;DROIT DE L'HOMME;PROTECTION DU CONSOMMATEUR;AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL;LABELS ET NORMES;ACHATS PUBLICS RESPONSABLES;RESEAUX SOCIAUX;ANIMATION;PARITE;DIVERSITE;BIOTECHNOLOGIE;BIOMIMETISME;ABEILLES BIO-INDICATRICES;BIODIVERSITE;MANAGEMENT DU CHANGEMENT;COOPERATION DECENTRALISEE;PARRAINAGE ASSOCIATIF NATIONAL OU INTERNATIONAL;TRAITEMENT DE L'EAU;TRAITEMENT AIR;TRAITEMENT DECHETS;BUREAU VERT;SALON ECO-CONCU;CHARTRE DE L'INFORMATION;DEVELOPPEMENT LOCAL;SYNERGIE REGIONALE;RESEAUX INTERNATIONAUX;ECONOMIE COLLABORATIVE;ECONOMIE DU PARTAGE;CROWDFUNDING;MONNAIE COMPLEMENTAIRE;ECONOMIE SERVICIELLE;ECONOMIE BLEUE;ECONOMIE DE LA FONCTIONNALITE;ECONOMIE OPEN SOURCE;ECONOMIE COLLABORATIVE;ECONOMIE POSSITIVE;ECONOMIE DECROISSANTE;INNOVATION EN RUPTURE;GAMIFICATION;ENERGIES NOUVELLES;ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE;E-REPUTATION;UBERISATION;VILLE DURABLE;TERRITOIRE DURABLE;POLE MULTIMODAL;CO-VOITURAGE;VELIB;AUTOLIB;COOPERATION INTERNATIONALE;VALEURS PARTAGEES;AGRICULTURE DURABLE



Cette fiche se veut couvrir les thématiques utilisées couramment et peut être déclinée en sous rubriques qui seront traités par des réseaux et des experts. Elle est établie pour servir de base et aider dans les recherches pour que chacun puisse trouver des partenaires et des informations. Le projet ResEnTer dispose de moteur de recherche pour simplifier les relations et faciliter les circuits courts.

Quiz pédagogique OUI/NON CIRCUIT COURT

1-Le circuit court est-il une notion géographique ?

Non, il n'y a pas de notion géographique, ni de distance, seule la notion d'un seul intermédiaire maximum est retenue.

2- La vente indirecte est-elle un circuit court ?

Oui, la vente indirecte peut être un circuit court s'il y a un seul intermédiaire ?

3- La vente direct du producteur au consommateur est-elle un circuit court ?

Oui, mais pas exclusivement .

4- La mutualisation des coûts (communication, transport ...) est-elle à encourager pour les producteurs en circuit court ?

Oui, d'autant plus que le produit peut venir de très loin (exemple le café que l'on ne peut produire sur le territoire) . Cela permet de réduire les impacts environnementaux (GES ...)

5- Un label « circuit court » permettrait-il plus de transparence et de garanties ?

Oui, car les labels régionaux souvent alimentaires, spécifiques au produit sont très nombreux et se multiplient.

Il est souvent difficile d'avoir une vision claire de la production (impact sociétal), fabrication, élimination du produit. Trop de labels, tuent le label

6- La mondialisation est-elle un obstacle au « circuit court » ?

Non, de par la définition, les produits non fabriqués sur le territoire ont toujours leur raison d'être dès lors que le consommateur le souhaite. Cependant, il est délicat de changer les habitudes de consommation sans information claire sur la santé, ou autre impact indirect.

7- Les distributeurs ont-ils une carte à jouer ?

Oui, ils l'ont compris en développant leur propre réseau de fournisseurs. Mais reste l'écueil du volume des produits demandés. En effet, le risque est une moindre qualité liée aux exigences de production intensive tout en respectant un cahier des charges.

8- Les audits sont-ils sérieux ?

Oui et non , car souvent les cahiers des charges varient et des « compromis » trouvés. L'indépendance et la non implication des lobbies dans les audits restent à évaluer .

9- Peut-on vivre de sa production locale ?

Oui, il est de plus en plus prouvé qu'un produit de qualité a son réseau de consommateurs. Reste qu'il est souvent plus cher, mais pas forcément.

10- La réhabilitation d'anciennes méthodes de culture, d'anciens légumes ont -elles de l'avenir pour les circuits courts?

Oui, les produits rares, beaux, bons, ayant du goût ont de l'avenir car les lobbies ensemençiers ont voulu uniformiser les productions en oubliant que la planète est riche de sa diversité.